FACT BOOK

ゼロリノベ

Renovation, to be Your Life Free

大人を自由にする
リノベーション会社

CREATED by
株式会社grooveagent

ゼロリノベ

大人を自由にする住まい

Concept Movie

INDEX

1 ゼロリノベについて

04 住宅ローンと間取りからの解放

08 メディア出演や掲載実績多数

09 リノベーション受賞実績多数

14 月間391万人に自由のヒントをお届け

15 大人を自由にするための活動

16 おうちでととのう「ゼロサウナ」

2 株式会社groove agentについて

17 会社概要

18 数字で見るgroove agent

19 メディア担当者様へ

ほんとにそれでいいの？

住宅ローンに縛られて、やりたかったことを諦める。
大量生産された間取りに、無理やり暮らしを押し込める。
もっと自由になれないだろうか？
そんな思いからゼロリノベはスタートしました。
マイホームの先にも人生は続いていくから、
家が足かせになってはならない。
余白を残した買い方で、趣味も旅行も楽しめるように。
暮らし方に合わせて、住まいを心地よく変えていけるように。
私たちは、既成概念にとらわれず、
未来の選択肢が広がる、あなたらしい自由を提案します。

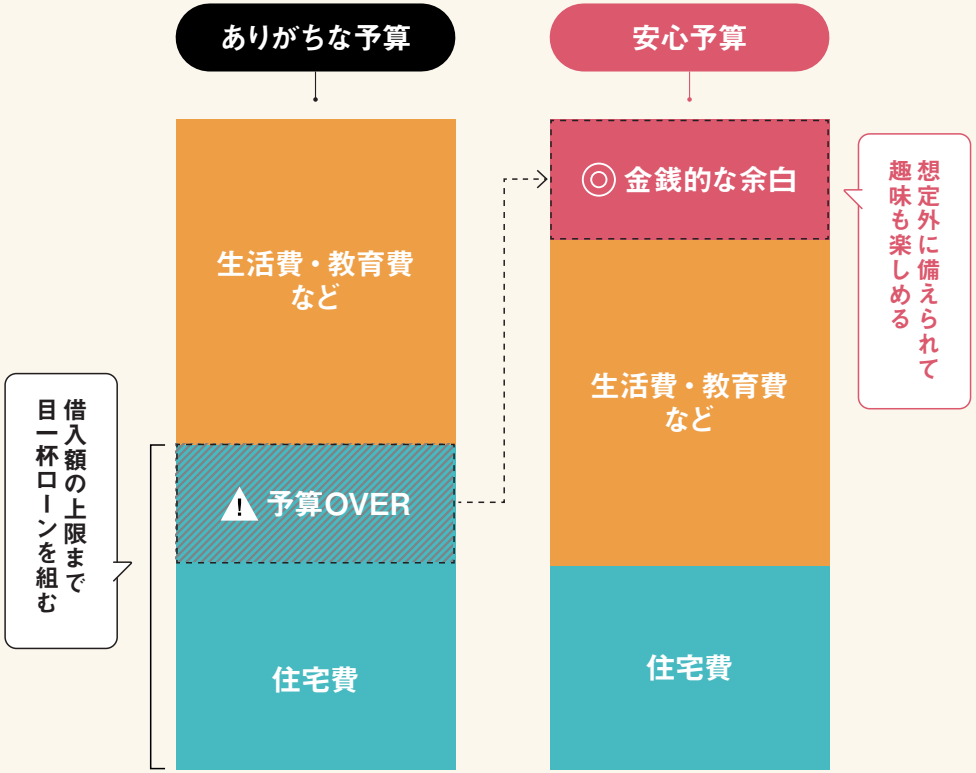
TO BE YOUR LIFE FREE

住宅ローンと間取りからの解放

余白を残した予算での住宅購入により、趣味や旅行を楽しみ、予期せぬ出費にも対応できる「経済的自由」を提案。
さらに、リノベーションで空間に可変性を持たせることにより、間取りに縛られない「暮らしの自由」を実現します。

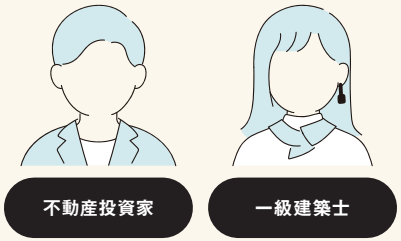
自由への第一歩「安心予算」

安心予算とは、余裕を持った資金計画のこと。ゼロリノベでは、各世帯に合わせた安心予算を専門家が算出し、その予算を羅針盤として住まいづくりを進めています。多くの方が、年収からざっくり予算を決めて物件探しを始めた結果、予算オーバーに陥りがちです。せっかくマイホームを手に入れても、家族旅行や趣味を諦めるのは悲しいですよね。住宅購入は目的ではなく、豊かな人生のための手段。だからこそ、私たちは安心予算を大切にし、住まいもその後の暮らしも楽しんでほしいと考えています。



資産性と安心性ある中古物件の見極め

専門家視点でチェック



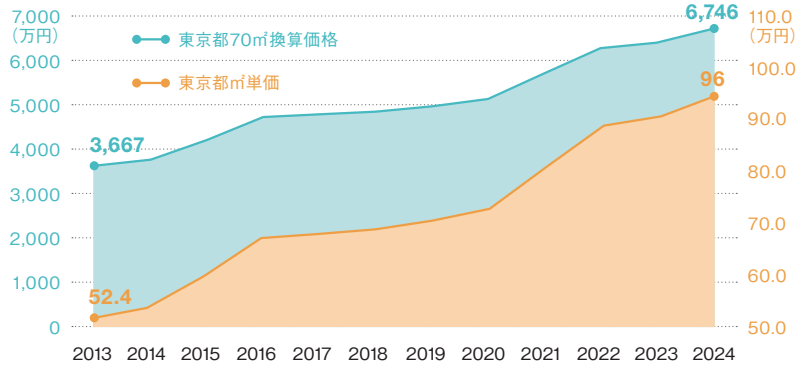
都市部の住宅価格が高騰し、予算内で理想のマイホームを見つけるのはますます難しくなっています。現在、築25年以上の物件が全体の6割を超え、新築や築浅物件の競争はさらに激化しています。
ゼロリノベでは築古物件にも価値を見出し、専門家の視点で資産価値や管理状況が安心できる中古物件を選び抜き、リノベーションによって120点の住まいを創り出しています。

都市部
世帯増

海外
投資家

物価
上昇

【 東京都中古マンションの70㎡換算価格と㎡単価 】



出所：東京カンテイ「70m2換算価格推移」

【 築年帯別成約状況 】

(万円)	～築5年	～築10年	～築15年	～築20年	～築25年	～築30年	築30年～
東京都	12,327	8,991	9,378	8,205	7,772	6,928	3,908
都区部	13,848	9,562	9,964	8,961	8,626	7,644	4,398
多摩地域	6,058	6,200	5,851	5,122	4,506	3,947	2,077

出所：東日本不動産流通機構「首都圏中古マンション・中古戸建住宅地域別・築年帯別成約状況【2026年04～06月】」

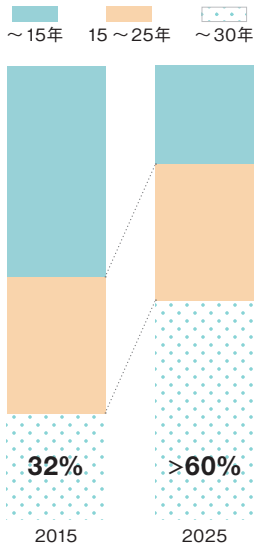
築30年以降は築5年の
約半分まで平均価格が下落

築25年以上の物件割合が
6割を超え、高水準で推移

今後は築浅を狙うほど
価格上昇率は高くなる

中古リノベが問題解決の
重要なピースに

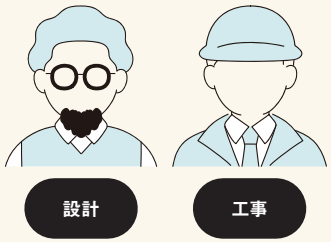
【 中古マンションの構成比率 】



出所：公益財団法人東日本不動産流通機構等のデータより作成

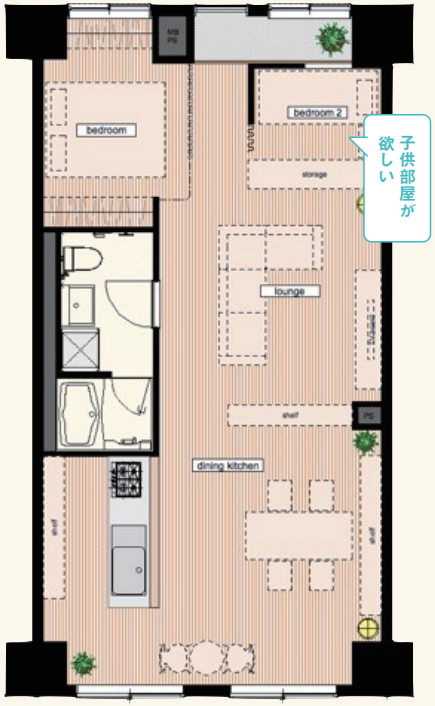
未来の変化に対応できる可変性リノベ

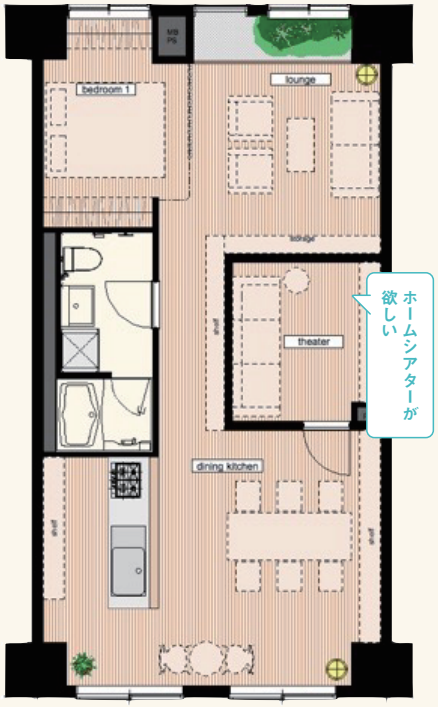
アワード受賞チームが担当



将来を見越して部屋を多く用意しても、価値観の変化や引っ越しによって使わないままになることがあります。部屋を増やすにはお金がかかるため、使わない空間はコストとスペースの無駄です。
ゼロリノベでは「必要な時に必要なものだけを揃える」ことを推奨しています。これにより、お金も空間も無駄にせず、予測できない未来の変化にも柔軟に対応できる住まいを実現します。

5 年後 ……ライフステージに合わせて変化……▶ **10 年後**





メディア出演や掲載実績多数

住宅購入や資産形成、丁寧な暮らしに関心のあるユーザーに響く、話題性のあるリノベーション事例が多数。どのメディア様にも最適なストーリーを提供できます

2025/07　テレビ東京「ガイアの夜明け」に出演しました
2024/08　日本テレビ「ヒルナンデス！」に2ヶ月連続で出演しました
2024/07　TBSドラマ「9ボーダー」にリノベ空間の撮影協力をしました
2024/06　フジテレビ「めざまし8」で事例が紹介されました
2024/05　「月刊不動産フォーラム21 」で事例が紹介されました
2024/05　『読売新聞』に専門家として取材協力しました
2022/07　TBS「がっちりマンデー」でゼロリノベが特集されました

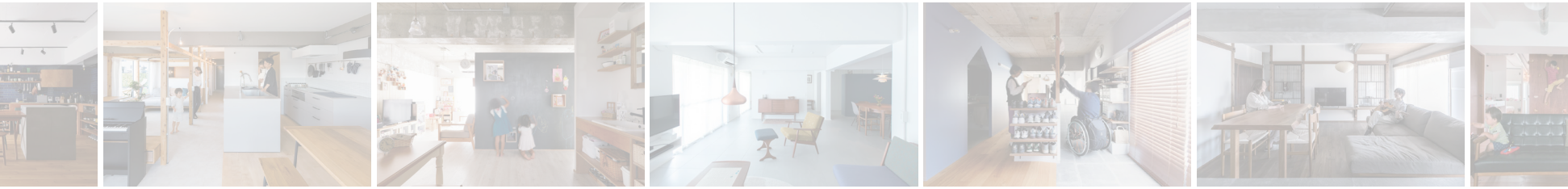
テレビ東京「日経スペシャル ガイアの夜明け」

TBS「がっちりマンデー」

リノベーション受賞実績多数

権威あるアワードの激戦部門で全国唯一の最優秀賞を受賞するなどリノベーションやサービス品質で数多くの賞を頂いています

- Renovation of the year 2025 オンリーワンクリエイティブ・リノベーション賞
- Renovation of the year 2024 部門最優秀賞
- Renovation of the year 2023 部門最優秀賞
- Renovation of the year 2023 ユニバーサル・デザイン賞
- Renovation of the year 2020 コンパクトプランニング賞
- Renovation of the year 2020 ユーザビリティリノベーション賞
- Renovation of the year 2018 部門最優秀賞
- Renovation of the year 2016 逆転リノベーション賞



JID AWARD 2022

最高のリノベ会社が見つかる
リノベりす
2022年間ランキング受賞

SUVACO
いい家オブザイヤー2019受賞

Best of houzz 2019 SERVICE

AWARD 2023

RENOVATION OF THE YEAR
部門最優秀賞

「アウトラインの行方」

予測できない未来への
新しい住宅提案が
評価された作品

Before

本物件は、火災によって室内のほとんどが焼け落ちていた。ここで新たに暮らすと決意した家族に向けて、広いリビングを確保しつつも、子どもたちの将来のために暮らしの可変性を持たせることが課題に。

1. 可変空間でいつでも心地よい距離感を　**2.** 玄関前のフレーム空間は大容量クロゼット　**3.** 家全体に光と風が行き渡る設計に　**4.** 子どもたちの様子を見守れる対面キッチン

After

フレームで仕切られた空間は、将来の部屋分けを容易にする「アウトライン」。第二子誕生を機に手狭になった住まいを可変性のある設計にし、柱で区画を設けることで壁の取り付けが簡単に。DIY での対応も可能で、コストや手間を削減。アウトラインは家具配置のガイドとなり、暮らしの可能性を広げる提案です。

AWARD 2023

RENOVATION OF THE YEAR
ユニーバーサル・デザイン賞

「What is Barrier “Free”?」

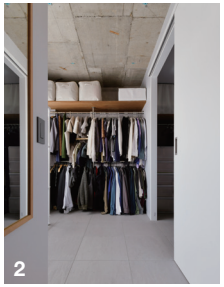
社会に広がる
表面的なバリアフリーに
一石を投じた作品

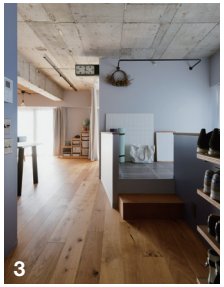
Before

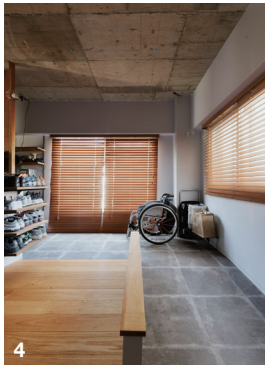
事故で車椅子生活となった施主は、日々不自由と戦っている。段差のない賃貸でも洗面台で上体を捻り、換気扇はマジックハンドで操作。社会にバリアフリーが溢れていても自宅で自由を感じられない。

After

施主の不便を理解するため、日常動作を再現してもらい課題を丁寧に洗い出した。玄関からバルコニーへつながる4.5mスロープが家の象徴で、DIYで黒板塗装を施すなど、施主のこだわりが詰まっている。シンク下はオープンにし、スイッチも使いやすい位置に設置。リノベで実用性とデザインを両立した自分たちだけのバリアフリーが実現しました。







1.空間にリズムと奥行きをもたらす天井ルーバー　**2.**車椅子でも使い易いWIC　**3.**生活しやすい広い通路幅　**4.**バルコニーに出られるようスロープを設置　**5.**ストレスフリーな暮らしを実現　**6.**バリアフリー設計で仕事も快適に

AWARD 2018

RENOVATION OF THE YEAR
部門最優秀賞

「家具美術館な家」

Before

夫婦が目指したのは、デンマークで集めた家具を主役にする空間。しかし、「建築が主役、インテリアは脇役」という日本特有のヒエラルキーが、会社選びの大きな壁となりました。

After

「インテリアを主役」に据えて、持っている家具をどう配置すれば美しく見えるか、その寸法や使い方をもとに逆算することがポイントでした。玄関とサニタリー以外の床は薄いグレーのPタイル、壁と天井は白で塗装し、間仕切りを極力なくすことで、どの場所からも家具が美しく見える「家具美術館のような家」というコンセプトを実現しました。

1. 北欧のカラーリングや照明づかいが居心地のよさを演出　**2.** インテリアが主役になる、余白のある空間づくりを意識　**3.** ユニークな照明をポイントにチーク材の美しさが光るリビング　**4.** 白で統一されたキッチンにダークグレーの収納が映える　**5.** キッチンのタイル壁も白。造作の飾り棚に小物を飾って彩りを添える

住まいづくりの
新しい潮流を生み出した作品

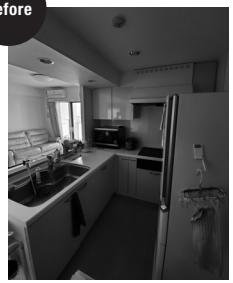
AWARD 2022

JID AWARD
インテリアスペース部門賞

「土間が廻る住まい」

お寺に住みたい夢を マンションで 実現した作品

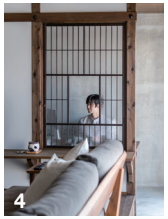
Before



このプロジェクトは「お寺に住みたい」という施主様の一言から始まりました。しかし舞台は、味わいある古民家ではなく76㎡のマンションの一室。空間的な制約上、単に寺を再現しようとすれば「嘘っぽさ」が出てしまうことが課題でした。

After

着想したのは「一筆書きの土間」。寺の本堂のごとく、一段高い位置にリビングを設け、ぐるりと土間をまわす。仕事や家事など生活の生業は土間で行い、履物を脱いでリビングに上がれば自然と心が切り替わる。空間のアイストップとなるキッチンの腰壁は、30cmの段差を利用してダイニングテーブルと高さを揃え、視線の切れない広がりを演出しました。



1. キッチン兼収納の土間が回遊動線となり、広いリビングを確保　**2.** 日本家屋で使われる杉材で統一。真壁や蔵戸の要素を取り入れて和モダン空間に　**3.** リビングと隣り合った土間空間をワークスペースに　**4.** ガラスの蔵戸をくり抜き、リビングを眺めながら仕事ができるように　**5.** 日本の寺院や城郭でよく使われた「釘隠し」

月間391万人※に
自由のヒントをお届け

当社のSNSやオウンドメディアでは、リノベーション事例・住宅ローン・中古物件の見極め方に関する情報を発信しています。メディアの皆様と共同で特集企画を展開し、貴社のユーザーに合わせたコンテンツづくりも可能です

※HPやSNSの閲覧・リーチ数

[SNS]

Instagram　YouTube　TikTok

X　Pinterest　Facebook

[オウンドメディア]

FP・元銀行員・不動産投資家・一級建築士が監修する、リスクに強い家を手に入れる方法や、実際に役立つリノベーション事例を随時配信中です

[調査リリース]

住宅や暮らしの市場ニーズを捉えた調査リリースを不定期配信。多くのメディア関係者様にご活用いただき、業界トレンドやインサイトを提供しています

大人を自由にするための活動

コンテンツに加え、イベント出展や書籍出版を通じて、ユーザーが実際に手に取って感じられる交流を大切にしています

LGBTフレンドリー宣言企業

ゼロリノベは、住宅ローンやカミングアウトに伴う課題に寄り添い、LGBTQの方々が望む「自由な暮らし」を後押し。2025年には東京都総務局人権部より「LGBTフレンドリー宣言企業」に認定されました。イベント参加にも積極的に取り組んでいます。

1. 約27万人動員のLGBTQイベント　**2.** 多くの方々の相談と住宅購入をサポート　**3.** 自由な暮らしの実現を全ての人に　**4.** リノベーション会社で唯一の参加企業

元ウルグアイ大統領 ホセ・ムヒカ

2012年の地球サミットでムヒカ氏が語った「自由」から約13年、世界は大きく変わりました。当社も理念に基づき進化を遂げ、その活動が海を越えてムヒカ氏に届き、2023年に書籍が出版されました。

1. 世界一貧しい大統領 ホセ・ムヒカ氏　**2.** ムヒカ氏が設立した自宅前にある農学校　**3.** 鰭沼社長が農学校の壁にメッセージを　**4.** 農学校でムヒカ氏も食す給食をごちそうに

おうちで、ととのう。

サウナのある暮らしをゼロからデザインする「ゼロサウナ」世界No1のサウナブランド［ HARVIA ］と提携し、快適な「おうちでととのう」を提案します

Meets　Supported

家にサウナがあれば。

ゼロサウナは、そんな思いから生まれたサービスです。誰にも邪魔されることなく、自分や家族のペースでサウナを楽しむ。単にサウナを入れるだけでなく、家事も生活もストレスフリー、普段の生活の地続きにサウナがある暮らし。ゼロサウナは、一人ひとりのサウナライフに寄り添いながら、型にハマらない、自由で快適な「おうちでととのう」をデザインしていきます。

1. 山手線「駒込」ショールーム　**2.** 自宅で頭と心をリセットできる　**3.** 型にはまらないサウナライフと理想の暮らし　**4.** サウナ兼オンライン会議室として利用する人も　**5.** 世界シェアNo.1を誇る圧倒的な実績　**6.** 万が一の不具合にも即座に対応

COMPANY INFORMATION

会社概要

株式会社groove agent は「大人を自由にする会社」です。住宅以外の様々なジャンルの事業にも挑戦し、未来の選択肢と可能性が広がる「自由」を創造してゆきます

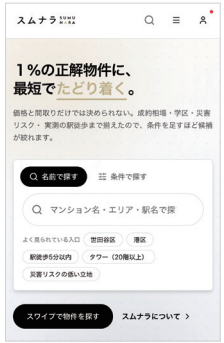
会社名	株式会社groove agent
代表取締役	鰭沼 悟
本社	東京都港区北青山2丁目12-42
設立	2011年11月11日
従業員数	120人(2026年5月)
事業内容	不動産仲介・リノベーション設計・工事
免許登録	宅地建物取引業／国土交通大臣（1）第10308号 一級建築士事務所登録番号／東京都知事登録 第61989号 一般建設業／東京都知事 許可（般-1）第142735号
対応エリア	東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・名古屋市・大阪府(一部地域を除く) 兵庫県(南東部)・京都府(京都市 南部)・和歌山県(北部)・ 奈良県(西部・北西部)・愛知県(名古屋市)

ゼロリノベ

「大人を自由にする住まい」をコンセプトに、経済的にも空間的にも余白ある暮らしを提案。資金計画・物件探し・設計・施工、アフターフォローをワンストップでサポートしています

スムナラ
SUMUNARA

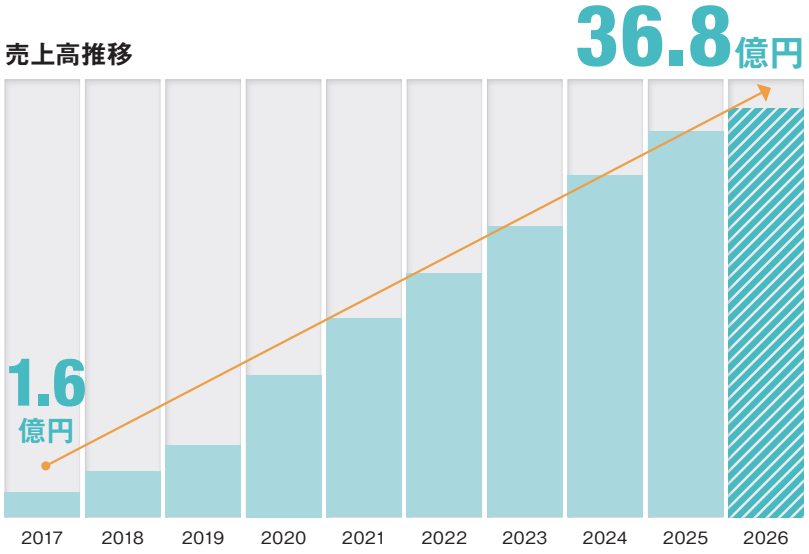
「安心して住める中古物件」の販売情報と不動産のお役立ち情報が満載のポータルサイト。建物の安全性や資産性といった目に見えにくい不安をプロが取り除き、安心できる物件だけをご紹介します。



COMPANY INFORMATION

数字で見る groove agent

売上高推移



メディア露出数

累計166
※2026年6月現在

TV

大人を自由にする活動がテレビや有名誌で続々と話題に

働く場所の自由

6拠点

東京4つ、神奈川1つ、大阪1つの拠点を全てフリーアドレスで使い放題

お客様満足度

4.50 / 5.00
※2026年9月現在

480件のお客様アンケート結果

すべてのお客様に満足度アンケートを実施し、その集計データをHPで公開しています。不動産仲介・設計・施工の各部門に寄せられた率直な評価を、良い評判も改善すべき点もそのまま掲載しています。

詳しくはこちらをクリック

R1住宅発行数

首都圏の請負型リノベ事業者 1位
※2025年度

首都圏請負型リノベにおける品質保証の認定住宅発行数

アワード受賞数

26

デザイン、サービス品質など獲得してきた受賞実績数
※2026年1月現在

自由定休制度

100%
※2026年6月現在

各々が自由に自分の定休日を決める独自制度の利用率

出社義務

0日

完全リモート＆好きな時に出社OKの自由出勤制度

スーパーフレックス

5-22時

コアタイムなしの8時間勤務、業務間のお迎えや習い事OK

メディア担当者様へ

話題性と共感を生む
リノベーション企画がここに

私たちは、中古物件×リノベーションを通じて
社会課題に挑み「自由な人生」をサポートしています。

都市部の住宅高騰問題には、
中古物件の資産性と安心性を専門家の視点で見極め、
リノベーションで理想の空間を創り出します。

また、金融機関からの融資に課題を抱える
LGBTQカップルに対し、豊富なローン知識を活かして
自由な暮らしの実現を積極的に支援してきました。

私たち自身も「働く環境は自由であるべき」として、
リモートワークが普及するはるか以前、
2011年の創業時にフルリモートワークを導入し、
その後もスーパーフレックスや自由定休制度など
独自の働き方を追求しつづけています。

メディア担当者様、新たな“自由”の可能性を一緒に発信しませんか？
話題性あるリノベーション事例や、私たち大人が
自由になるための住宅購入ノウハウを提供し、
ユーザーの共感を呼ぶストーリーをお届けします。

特集やコラボレーションも大歓迎です。ご連絡お待ちしております。

急ぎの取材に対応できます

①協力的なお客様が多い
②調整容易なリノベ社員宅が多い

取材や企画相談など気軽にお声がけください

お問い合わせ
株式会社 groove agent 広報室
MAIL：zero-pr@grooveagent.co.jp

ゼロリノベ

大人を自由にする住まい

CREATED by

株式会社grooveagent